



**SRH Fernhochschule - The Mobile University**  
**SPO: BWL2405**

**Ihr Curriculum.**  
**Studiengang**  
**Betriebswirtschaft**  
**B.A.**

## Curriculum Bachelor of Arts (B.A.) Betriebswirtschaft

Modul	Prüfungsform	Semester					
		1	2	3	4	5	6
Wirtschaftsrecht (6 ECTS)	mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten) oder Klausur (120 Minuten)			6			
<b>Kompetenzfeld Allgemeine Betriebswirtschaftslehre</b>							
Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Betriebliche Wertschöpfung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Dienstleistungen und Service Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)		6				
Personal und Organisation (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)		6				
Nationale Rechnungslegung (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
Internes Rechnungswesen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6		
Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6		
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)					6	
Unternehmensführung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
<b>Kompetenzfeld Profilbildung und Abschluss</b>							
Theorie-Praxis-Transfer (BWL) (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten) oder Blog-Prüfung		6				
Praxisprojekt (BWL) (12 ECTS)	Projektprüfung (30 Seiten)						12
Abschlussarbeit (BWL) (12 ECTS)	Bachelor Thesis (60 Seiten)						12
<b>Spezialisierungen</b> Die Studierenden wählen eine Spezialisierung. Hierbei sind 2 Spezialisierungsmodule im 3. Semester und 2 Spezialisierungsmodule im 4. Semester zu bearbeiten.							
<b>Spezialisierung Accounting &amp; Controlling</b>							
Rechnungslegung nach IAS/IFRS (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Jahresabschluss und Unternehmenssteuern (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Operatives Controlling (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)				6		
Strategisches Controlling (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
<b>Spezialisierung Banking &amp; Finance</b>							
Bank- und Versicherungsrecht (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Geldanlage und Versicherungen (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Corporate Finance und Privatkredite (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Management in der Finanzbranche (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
<b>Spezialisierung Nachhaltige Energiewirtschaft</b>							
Grundlagen der Energiewirtschaft, -versorgung und -wandlung (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Handel und Vertrieb in der Energiewirtschaft (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Ökonomische Nachhaltigkeit und Betrieblicher Wandel (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Klimaschutzmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
<b>Spezialisierung Entrepreneurship und Innovationsmanagement</b>							
Entrepreneurship (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Intrapreneurship und Innovationsmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Entrepreneurship im Mittelstand (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
Entrepreneurship im eigenen Anwendungsfeld (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)				6		
<b>Spezialisierung Eventmanagement</b>							
Einführung in die Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Eventmarketing und -management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Eventpsychologie (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				6		
MICE Industry (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
<b>Spezialisierung Facility Management ab 01.07.2024</b>							
Einführung in das Facility Management und aktuelle Entwicklungen (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6			
Technisches Facility Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Kaufmännisches Facility Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)				6		
Flächenmanagement und infrastrukturelles Facility Management (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)				6		
<b>Spezialisierung Führung und Management</b>							
Finanz- und Kostenmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			

Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6			
<b>Spezialisierung Immobilienmanagement</b> ab 01.01.2025							
Immobilienmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6					
Immobilieninvestition und -finanzierung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)	6					
Immobilienmarketing (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)	6					
Immobilienrecht (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)	6					
<b>Spezialisierung International Management</b>							
International Relations (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Regional Studies (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Operational International Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Strategic International Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
<b>Spezialisierung Künstliche Intelligenz</b>							
Künstliche Intelligenz (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Big Data & Smart Services (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)			6			
Künstliche Intelligenz in betrieblichen Funktionen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Data Science in der Praxis (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
<b>Spezialisierung Marketing</b>							
Markt- und Werbepsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Produktpolitik und Innovationsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Distribution und Vertrieb (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Werbepolitik und Preisgestaltung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
<b>Spezialisierung New Work</b>							
Employer Branding (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Organisationspsychologie (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Diversity Management (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			6			
New Work in der Organisationsentwicklung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)			6			
<b>Spezialisierung Produktion und Logistik</b>							
Grundlagen der Industriebetriebslehre (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Industrielle Produktionswirtschaft (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)			6			
Produktions- und Logistikkonzepte (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Aktuelle Herausforderungen der Industriebetriebslehre (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
<b>Spezialisierung Projektmanagement</b>							
Projektsteuerung (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Führen in Projekten (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Strategisches Projektmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Internationales Projektmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
<b>Spezialisierung Public Management</b>							
Grundlagen des Public Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Öffentliches Rechnungswesen und öffentl. Finanzwirtschaft (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Öffentliches Recht (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Ausgewählte Aspekte des Public Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
<b>Spezialisierung Retail &amp; Distribution</b>							
Planungs- und Entscheidungsgrundlagen im Handel (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)			6			
Einkauf und Logistik (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
Handelsmarketing (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)			6			
<b>Wahlmodule</b> Die Studierenden wählen insgesamt 6 Wahlmodule. Im 2. und 4. Semester ist jeweils 1 Wahlmodul zu bearbeiten und im 5. Semester sind 4 Wahlmodule zu bearbeiten.							
				6	6	24	
<b>Wahlbereich Management</b>							
Akquise und Verhandlungsführung (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						
Aktuelle Entwicklungen im Marketing (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten)						

Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Betriebliches Gesundheitsmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Business in English (engl.) (6 ECTS)	Online-Test (60-120 Minuten)						
Digital Media Management (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Einführung in das Nonprofit Management (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Finanz- und Kostenmanagement (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Gesundheit als Führungsaufgabe (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Interne und externe Unternehmenskommunikation (6 ECTS)	Präsentation (20 Minuten) und Reflexionsbericht						
Klimaschutzmanagement (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Kommunikation und Führung (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Leistungsmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Managementkonzepte (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Märkte und Branchen (6 ECTS)	Hausarbeit (20 Seiten)						
Mathematik (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten)						
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen) (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Performance Reporting (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
PR Management (6 ECTS)	Praxisprüfung						
Projektmanagement (6 ECTS)	Fallstudie (20 Seiten)						
Risiko- und Krisenmanagement (6 ECTS)	Klausur (120 Minuten) oder mündliche (Online)-Prüfung (20 Minuten)						
Sprachmodul (6 ECTS)	Nachweis 50 Stunden Sprachunterricht plus Reflexion						
Wirtschaft und Gesellschaft (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
Wirtschaftspsychologie (6 ECTS)	Einsendeaufgaben (15 Seiten)						
<b>Credits Gesamt</b>	<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>